

El presente curso se enmarca dentro del Proyecto de Transferencia de Conocimiento Universidad – Empresa (Proyecto T-CUE), en el que IE Universidad participa a través de un Convenio firmado con la Fundación de Universidades de Castilla León. Este proyecto impulsado por la Junta de Castilla y León a través de la Consejería de Educación, en el marco de la Estrategia Universidad-Empresa 2008-2011, cuenta con la participación de las Universidades de Burgos, León, Pontificia de Salamanca, Salamanca, Valladolid, IE Universidad de Segovia y la Universidad Europea Miguel de Cervantes.

Además, el curso cuenta con la colaboración de la Fundación Bancaja, dentro del marco de actividades de la Cátedra Bancaja Jóvenes Emprendedores, iniciativa que busca fomentar el carácter emprendedor entre los alumnos de la universidad.



Oficina de Investigación
Vicerrectorado de Investigación

Cátedra Bancaja.
Jóvenes emprendedores



Campus de Santa Cruz la Real
Cardenal Zúñiga, 12
40003 Segovia. España
Tel.: +34 921 412 410
Fax: +34 921 445 593
investigacion@ie.edu
www.ie.edu/universidad



CALL FOR PARTICIPANTS

CURSO DE CREACIÓN DE EMPRESAS EN EL ENTORNO UNIVERSITARIO

22 - 23 de junio 2010
IE Universidad



Campus de Santa Cruz la Real
Segovia, España



CURSO DE CREACIÓN DE EMPRESAS EN EL ENTORNO UNIVERSITARIO

Objetivos

El objetivo del curso es el fomento del espíritu emprendedor entre profesores y estudiantes de la región de Castilla León.

Si sois estudiantes o profesores/investigadores de cualquier Universidad de Castilla y León, y habéis pensado en montar una empresa, este curso os ofrecerá la posibilidad de profundizar y analizar todas las claves del proceso para emprender con éxito, desde el análisis y desarrollo de una idea de negocio hasta llegar a la creación de su propia empresa.

El programa del curso está preparado para realizarse en **2 días (15 horas) en IE Universidad (Segovia)**. Los profesores serán reputados expertos en creación de empresas.

Dirigido a:

- Estudiantes de cualquier Universidad de Castilla y León y/o investigadores que tengan ideas y ganas de poner en marcha una empresa.
- No se requiere tener ningún conocimiento previo sobre la creación de empresas.

Requisitos para acceder:

- Si sois un grupo de estudiantes y tenéis ganas de montar una empresa, solo tenéis que mandar a vuestra OTRI/OTC vuestra idea de negocio y vuestro interés en crear una empresa.
- Si sois un grupo de investigadores que pensáis que alguna de vuestras líneas de investigación puede comercializarse.
- Participareis junto con candidatos de otras Universidades de Castilla León.

Antes del **28 de mayo de 2010** mandar vuestra idea de negocio a la OTRI/OTC de vuestra Universidad.



Durante el curso, la experiencia de los alumnos participantes se situará en la frontera entre la teoría y la práctica, elementos ambos constituyentes del proceso emprendedor, tanto en relación con la experiencia de otros (estudio de casos prácticos y foros de debate) como la propia (sesiones de coaching, elaboración, desarrollo y presentación de un Plan de Negocio).

Posteriormente a la realización del curso, los proyectos serán tutorizados mediante un proceso de coaching y mentoring por expertos en creación de empresas, y los responsables de las propias universidades de origen. Este seguimiento se desarrollará de forma intensiva durante los meses siguientes, materializándose en la elaboración de un Plan de Negocio y premiándose en Diciembre de 2010 el proyecto más innovador y con mejores opciones de éxito.

Oficina de Investigación
Vicerrectorado de Investigación
IE Universidad

Teléfono: 921.41.25.47
investigación@ie.edu